

宏碁資訊服務股份有限公司

Acer E-Enabling Service Business Inc.

2023.11.30





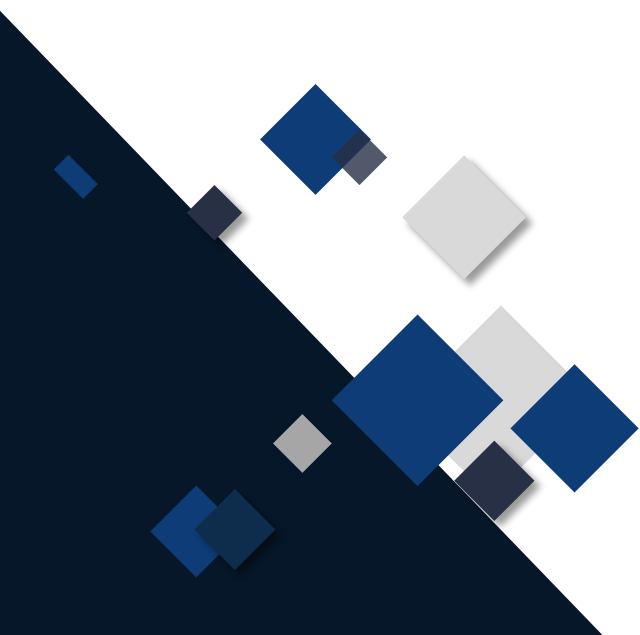
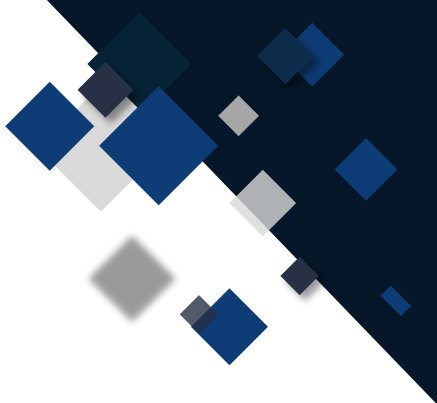
目錄

1 公司簡介

2 經營策略

3 經營及得獎實績

4 未來發展



1



公司簡介

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

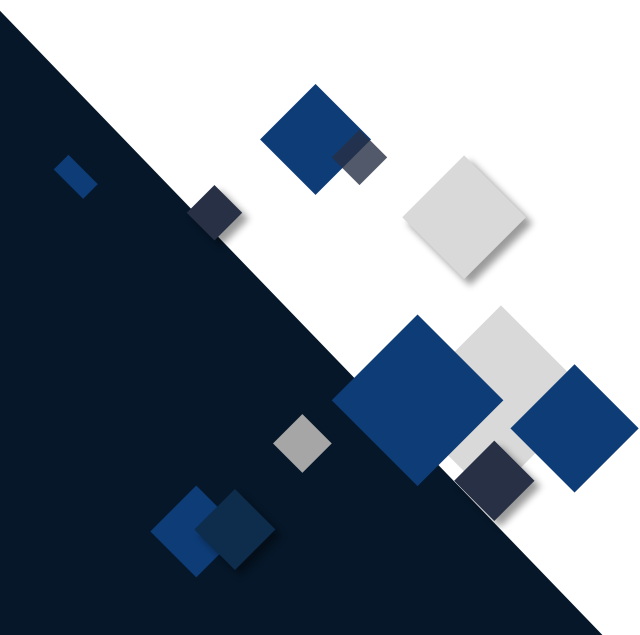
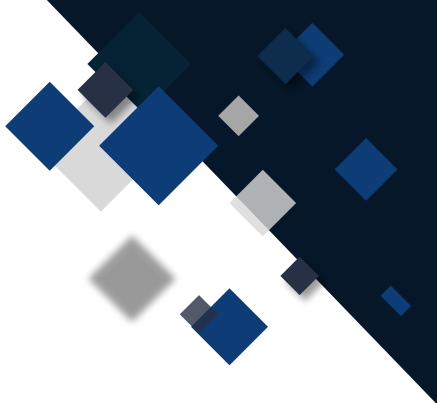
公司簡介



宏碁資訊 - 最懂地端的雲端公司 企業生成式AI加速器

提供雲端與數位應用整體解決方案，產品服務包括雲端及大量軟體服務、應用開發及其他軟體服務和增值產品。

公司名稱	宏碁資訊服務股份有限公司 ACER E-ENABLING SERVICE BUSINESS INC.	
營業處所	台北（大安/汐止）、台中、高雄、上海	
成立日期	2012年2月22日	
實收資本	新台幣4.14億	
營業額	2022年新台幣71.9億	
經營團隊	董事長：陳俊聖 總經理：周幸蓉 財務長：鄭和星	
員工人數	約320人	



2



經營策略

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

經營策略-軟體經濟生態圈(ecosystem)的經營者

超過2百家
全球合作夥伴

資訊軟體開發原廠 | 平台服務供應商
軟硬體經銷商 | 軟體加值應用供應商



超過2千家
政府企業客戶

高 科 技 產 業
政 府 機 構
金 融 產 業
傳 統 產 業
國 營 事 業
零 售 流 通
健 康 醫 療

經營策略-平台經濟的推動者

平台經濟 (PaaS) 的產生



創新技術應用

創新商業模式

技術
開發

平台
整合

商務
運用

平台經濟 (PaaS) 的擴大



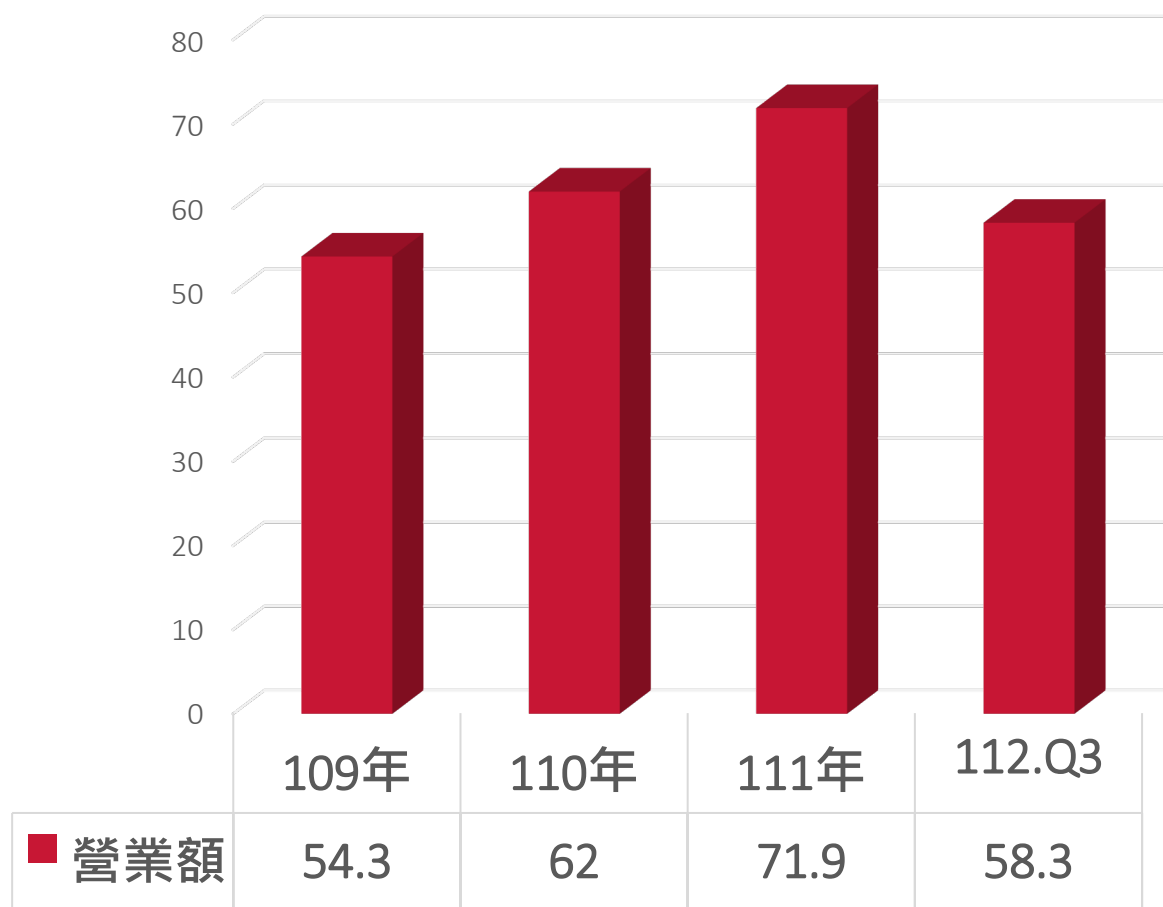
3

經營及得獎實績

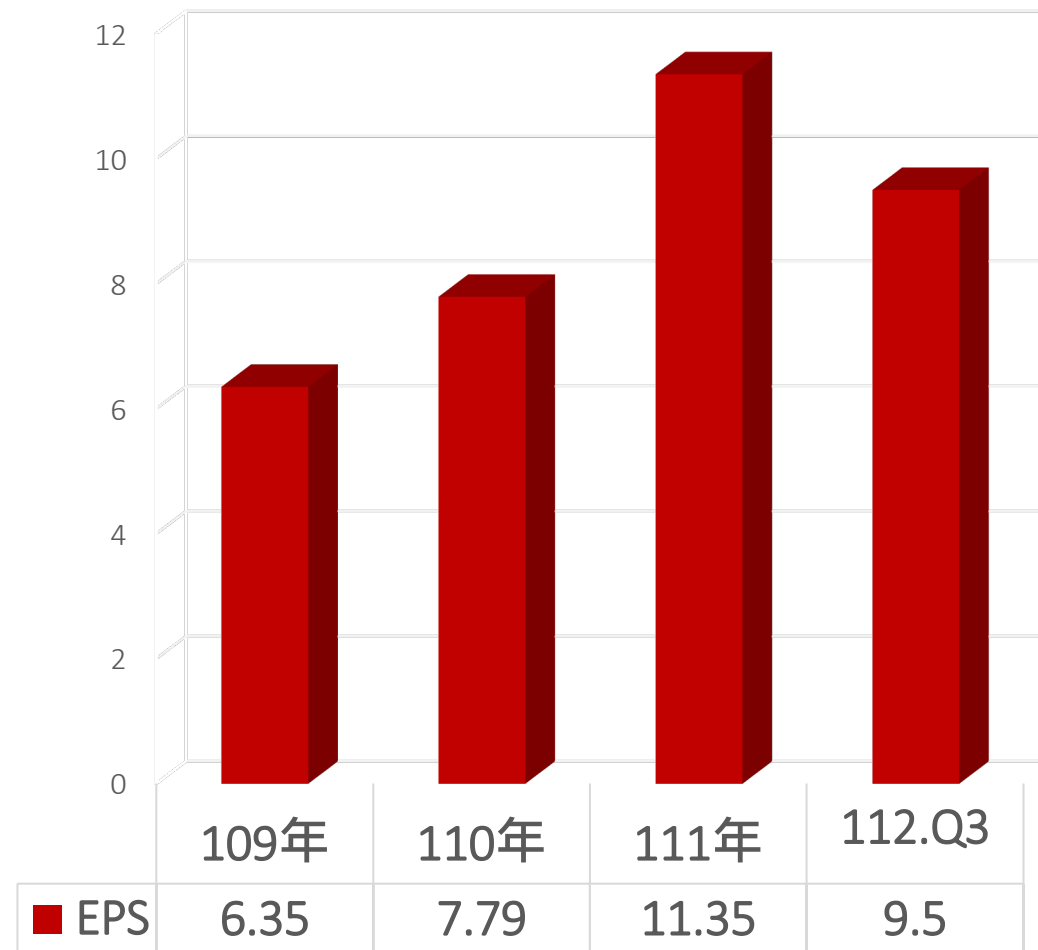
最懂地端的雲端公司・成就智能企業的推手

經營實績-營業額與EPS

最近三年及112前三季營業額(億元)

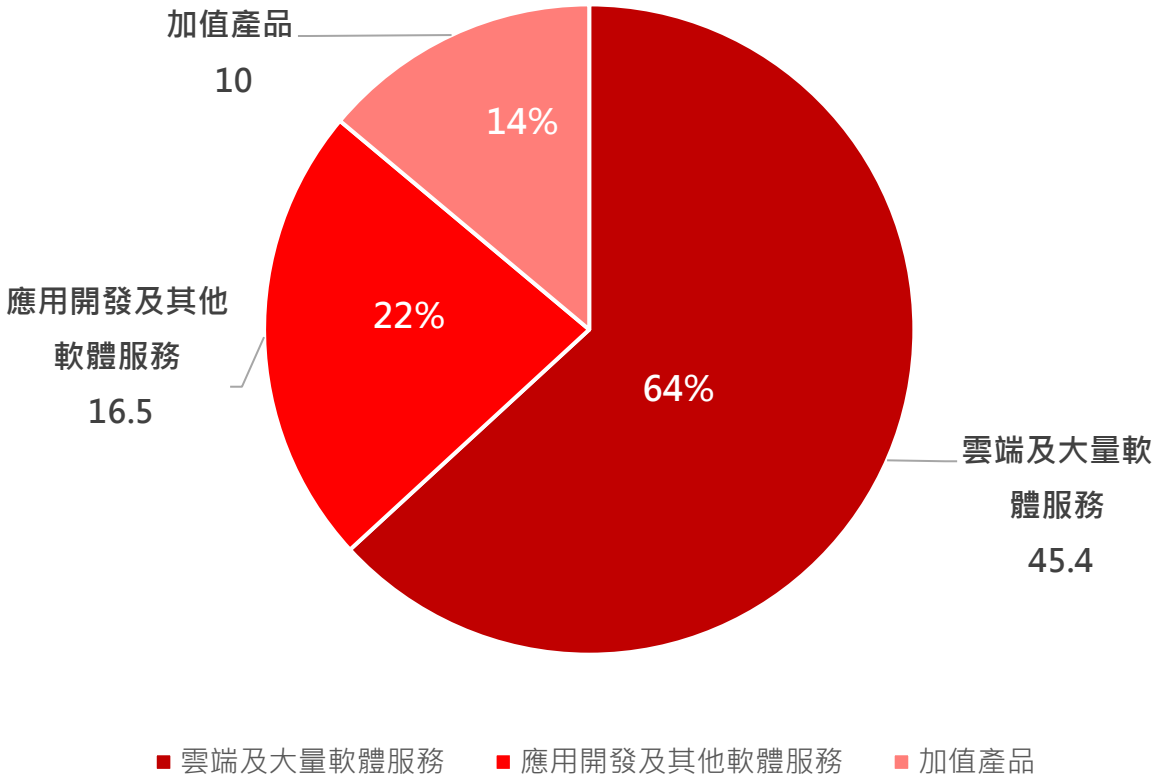


最近三年及112前三季EPS(元)

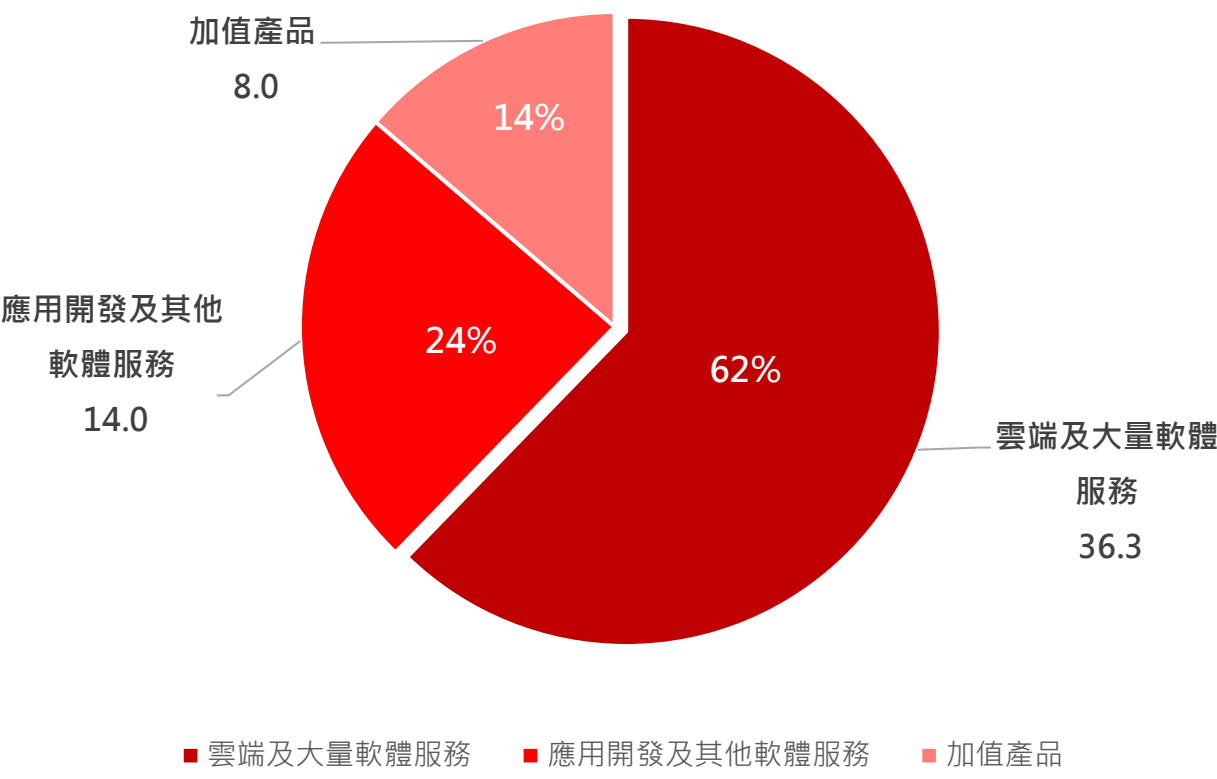


經營實績-產品線營業收入與佔比

2022年



2023前三季



(單位：新台幣億元)

得獎實績-國際肯定

連續3屆獲WITSA*頒發全球首獎

- COVID-19最佳產業解決方案
2020衛福部疾管署「台灣醫院感染管制和抗藥性監測系統(THAS)」
- 傑出公眾合作服務類
2021體育署「i運動資訊平台」
2022文化部「藝文活動管理暨報名系統」



2022年周幸蓉總經理與
文化部李連權常務次長合影



2021年周幸蓉總經理與
教育部林騰蛟常務次長合影



2020年周幸蓉總經理、鄭大祐策略長與
台灣隱私顧問協會創辦人邱月香女士合影

*世界資訊科技暨服務業聯盟(WITSA)的全球資訊科技應用傑出獎 (Global Innovation and Tech Excellence Awards)，有「資通訊界的奧斯卡獎」美稱。

2023 ASOCIO ICT Award

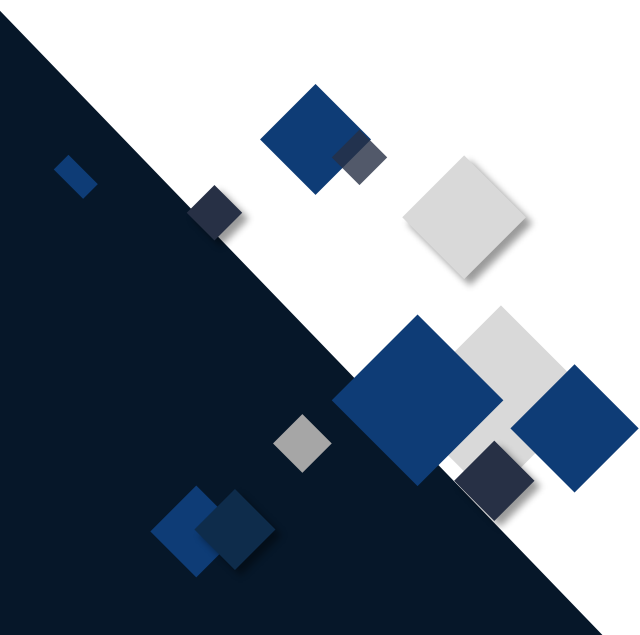
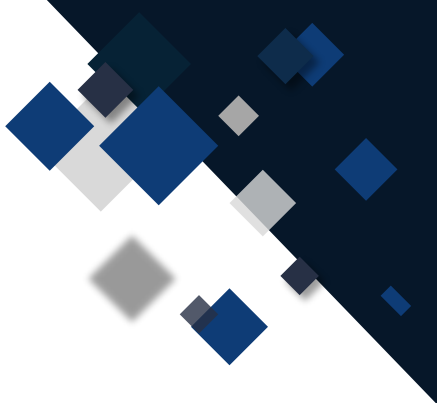
宏碁資訊助力考選部
以數位科技賦能國家考試，開創選才的新里程

「臺灣國家考試數位運作平臺」

獲2023 亞太資通訊科技應用獎 (ASOCIO ICT Award)-
「傑出教育科技EdTech Award」大獎



(圖) 左起亞太資訊服務業組織(ASOCIO)主席Brian Shen、宏碁資訊總經理周幸蓉、
韓國資訊產業聯合會(FKII)會長Jhin Sup JHUNG



4



未來發展

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

未來發展-產業發展趨勢

產業 趨勢

- 全球資訊軟體暨服務市場，預估市場規模到2024達2.2兆美元，年複合成長率6.5%。台灣達新臺幣5,623億元，年複合成長率13.4%。 — 資策會
- 2022年全球公有雲終端用戶市場達 4,900億美元，2022-2027年CAGR達19%。亞太地區（除日本外）的成長速度超越歐美，CAGR達24%；其中台灣表現尤其突出CAGR高達 27%。 — *Gartner*
- 2022年全球混合雲市場規模達1042億美元，至2028年將達3126億美元，2023-2028年複合年增長率（CAGR）19.1%。 — *IMARC Group*
- 至2032年生成式AI預計將占IT硬體、軟體服務、廣告支出和遊戲市場支出10%~12%，目前僅不到1%。 — *BI*

未來成長- Cloud/ AI

與“雲”一起成長

與“大廠”一起成長

與“客戶”一起成長

持續聚焦雲服務

- 雲遷移
雲託管
雲備份
- 多雲
混合雲



深化數據智能服務

- 企業生成式AI 運用
- 多元產業解決方案
- 數據中台/大數據運用



啟動海外布局

- 設立大陸子公司，
擴大台商服務縱深
- 推進海外佈局，區
域化經營策略





Q & A