

AEB

an Acer Group Company

6811

股票代號

宏碁資訊服務股份有限公司

Acer E-Enabling Service Business Inc.



目 錄

6811
股 票 代 號

1 公司簡介

2 經營策略

3 競爭優勢

4 經營實績

5 未來發展

6811
股票代號

1

公司簡介

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

公司簡介



宏碁資訊 - 最懂地端的雲端公司

提供雲端與數位應用整體解決方案，產品服務包括雲端及大量軟體服務、應用開發及其他軟體服務和增值產品。

公司名稱	宏碁資訊服務股份有限公司 ACER E-ENABLING SERVICE BUSINESS INC.	
營業處所	台北（大安/汐止）、台中、高雄、上海	
成立日期	2012年2月22日	
實收資本	新台幣4.14億	
營業額	2022年新台幣71.9億	
經營團隊	董事長：陳俊聖 總經理：周幸蓉 策略長：鄭大祐 財務長：鄭和星	
員工人數	約310人	

2

經營策略

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

經營策略-軟體經濟生態圈(ecosystem)的經營者

超過2百家
全球合作夥伴

資訊軟體開發原廠 | 平台服務供應商
軟硬體經銷商 | 軟體加值應用供應商



超過2千家
政府企業客戶

高 科 技 產 業
政 府 機 構
金 融 產 業
傳 統 產 業
國 營 事 業
零 售 流 通
健 康 醫 療

經營策略-平台經濟的推動者

平台經濟 (PaaS) 的產生



雲端管理平台 iCMP



閱讀平台



金流平台



購票平台

技術
開發

平台
整合

商務
運用

創新技術應用

創新商業模式

平台經濟 (PaaS) 的擴大

新平台服務

新場域/市場

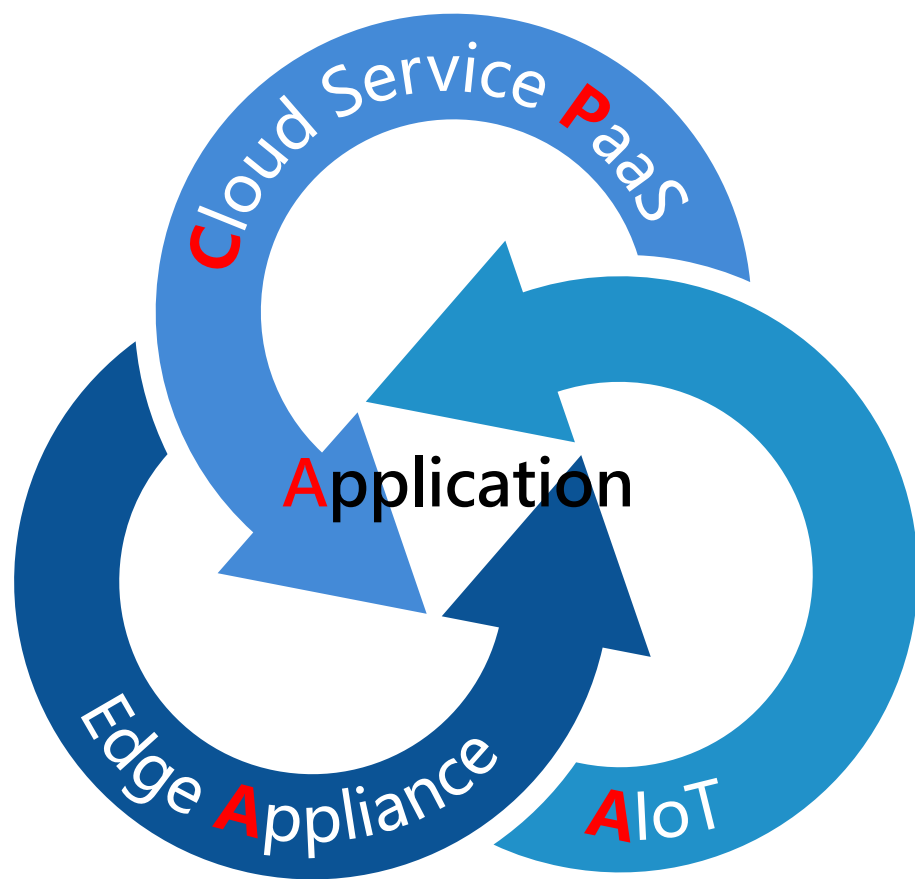
3

競爭優勢

最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

競爭優勢-核心能力 C3A+P

宏碁資訊的客戶成功團隊，結合全球超過二百家的頂尖技術夥伴，
提供企業前瞻且可行的數位轉型解決方案，包括：



- C** Cloud Service (雲端服務)
- A** Application (加值運用與開發)
- A** AIoT (智慧物聯網)
- A** Appliance (邊緣運算載具)
- P** Platform as a Service (平台即服務)

競爭優勢-深耕客戶，以客戶需求為核心



競爭優勢-技術認證與國際肯定

台灣第一 微軟認證資格

- 授權解決方案合作夥伴(LSP) & 雲端解決方案供應商 (CSP)
- 微軟 Azure Expert MSP專家認證
- 微軟安全性四項專長 (ASP)



台灣微軟解決方案合作夥伴
Azure - 資料與 AI
Azure - 數位和應用程式創新
Azure - 基礎結構
現代工作
安全性



台灣微軟進階專長合作夥伴
身分識別與存取管理
資訊保護與管理
威脅防護
雲端安全性



台灣微軟Azure 專家/受管理的服務提供者
Azure Expert Managed Service Provider
Program (MSP)



台灣微軟授權解決方案合作夥伴
License Solution Partner (LSP)
Cloud Solution Provider (CSP)
Surface PC Authorized Reseller
Surface Hub Authorized Reseller

500+ 技術認證與 國際證照



VMware Enterprise Partner



Veeam Partner



Autodesk 授權經銷商



資安



專案管理



開發管理



ISO標準

連續3屆 獲WITSA頒發全球首獎

- 2020 衛福部「台灣院內感染通報系統」
- 2021 體育署「i運動資訊平台」
- 2022 文化部「藝文活動管理暨報名系統」



頒獎單位：世界資訊科技暨服務業聯盟(WITSA) · 有「資通訊界的奧斯卡獎」美稱

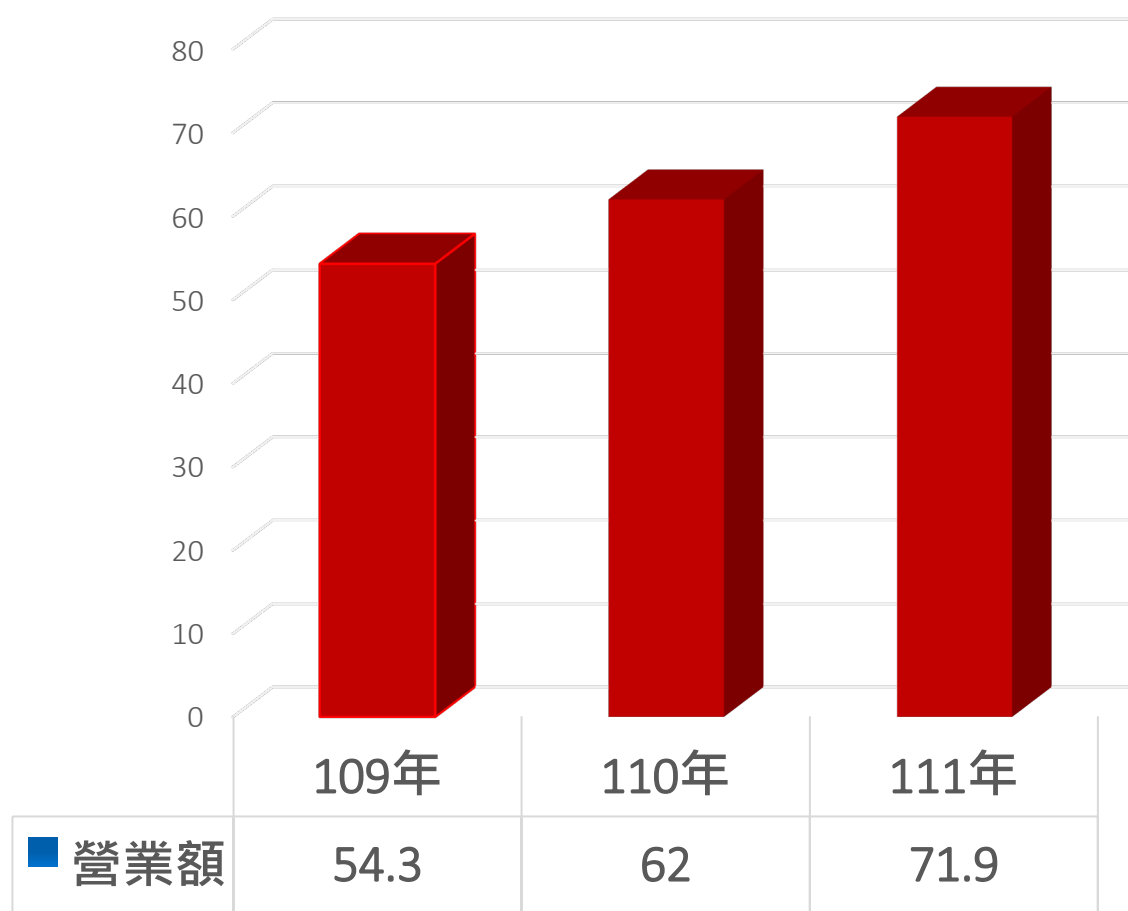
4

經營實績

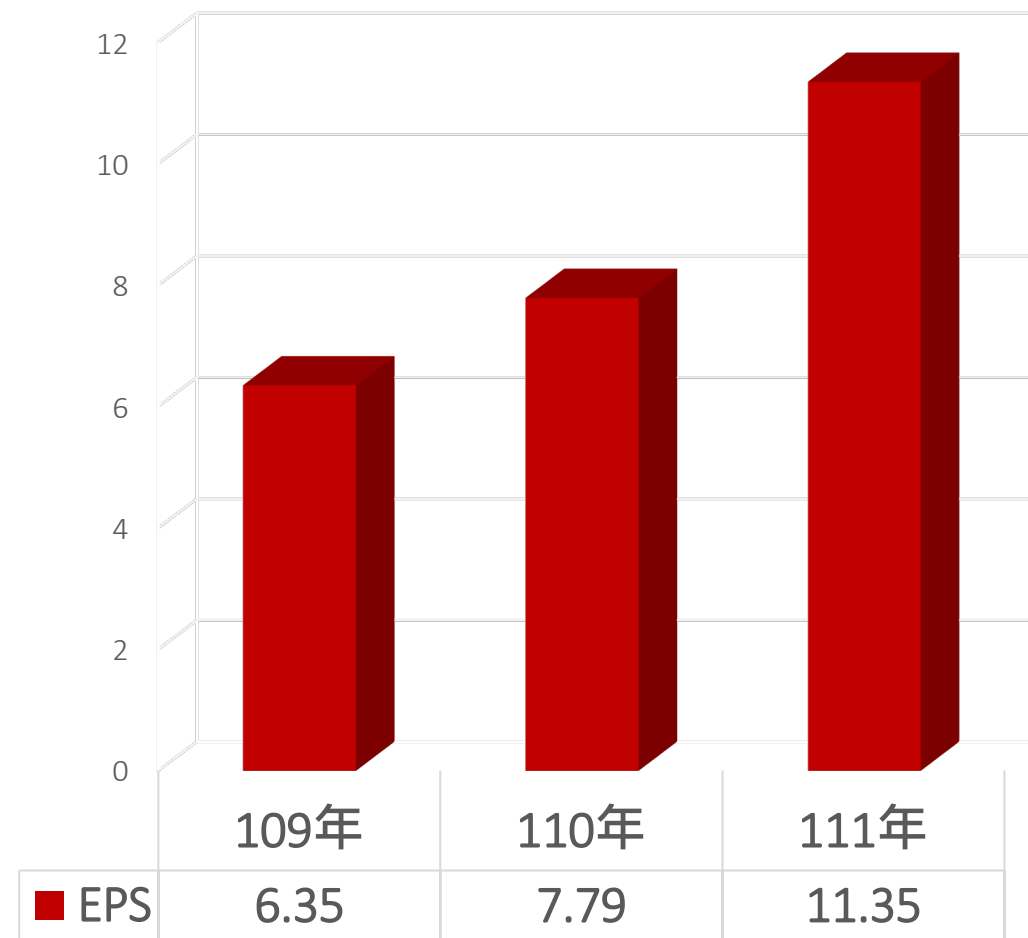
最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

經營實績-營業額與EPS

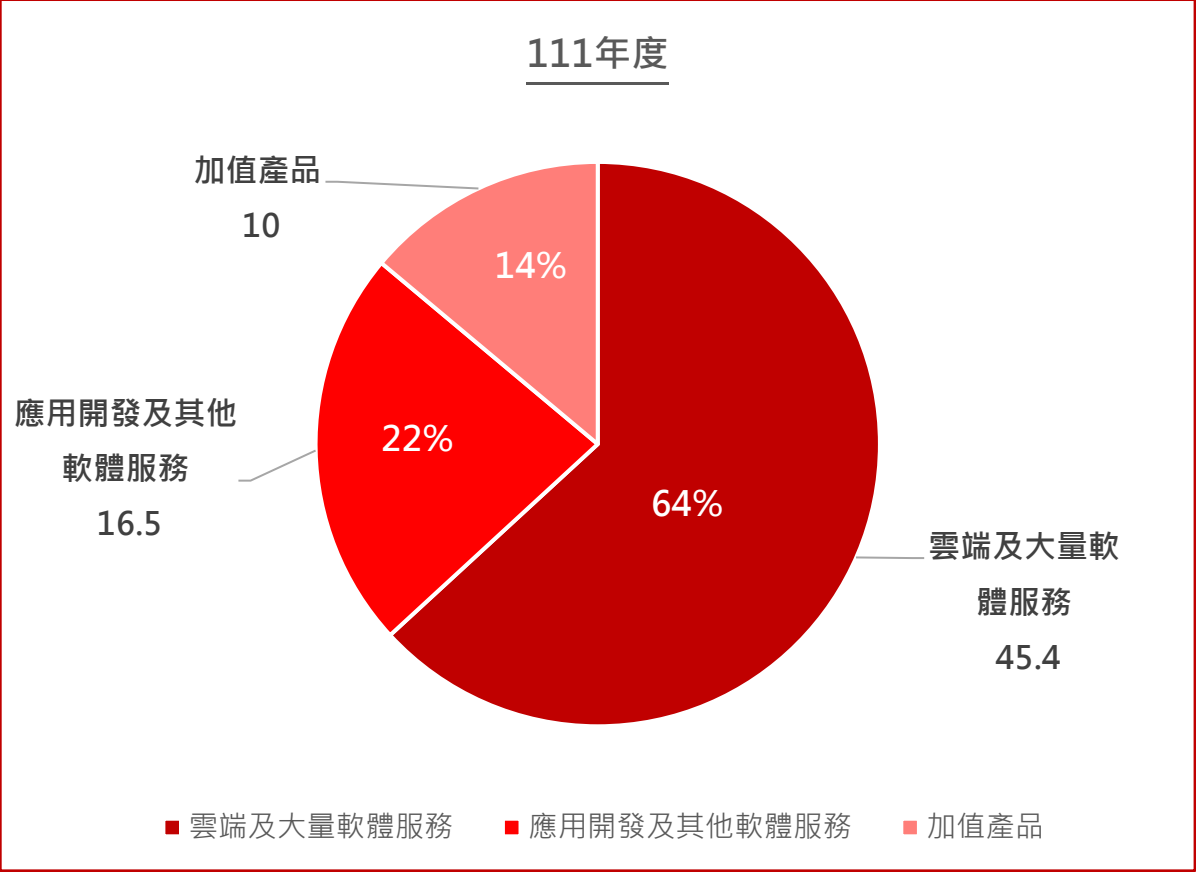
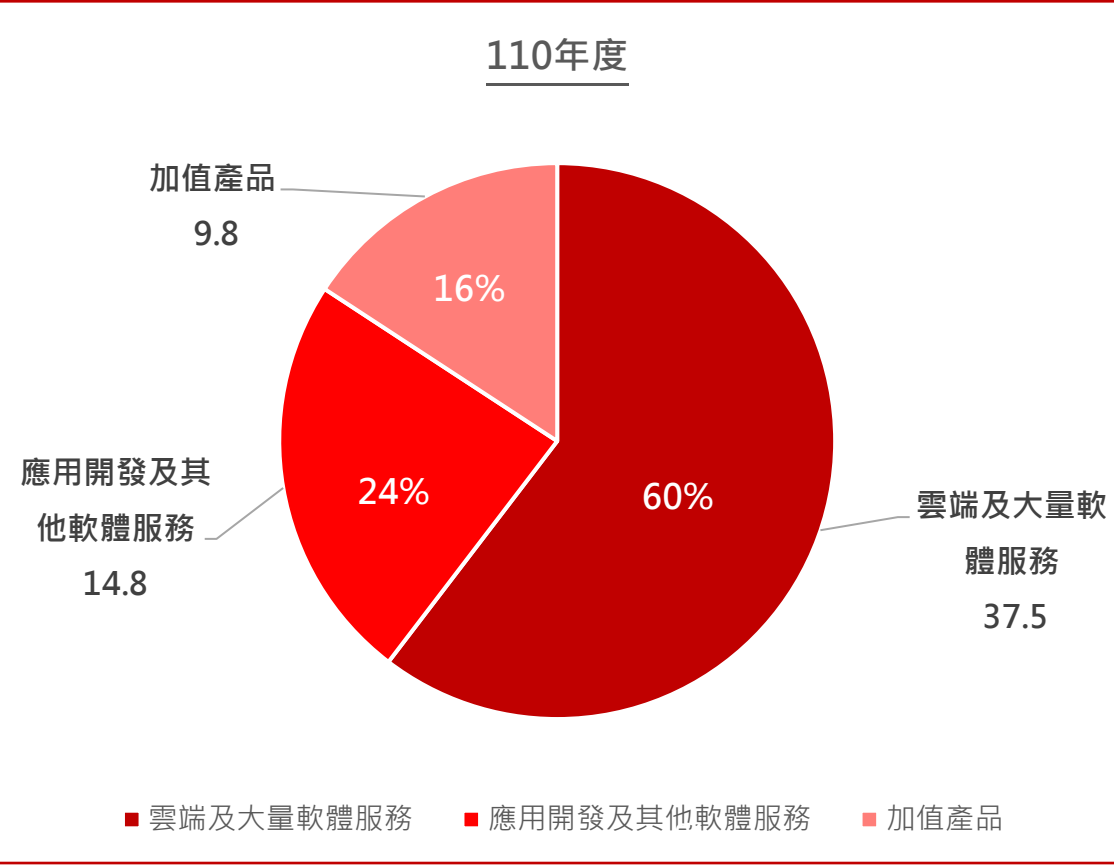
最近三年度營業額(億元)



最近三年度EPS(元)



經營實績-產品線營業收入與佔比



(單位：新台幣億元)

6811
股票代號

5

未來發展

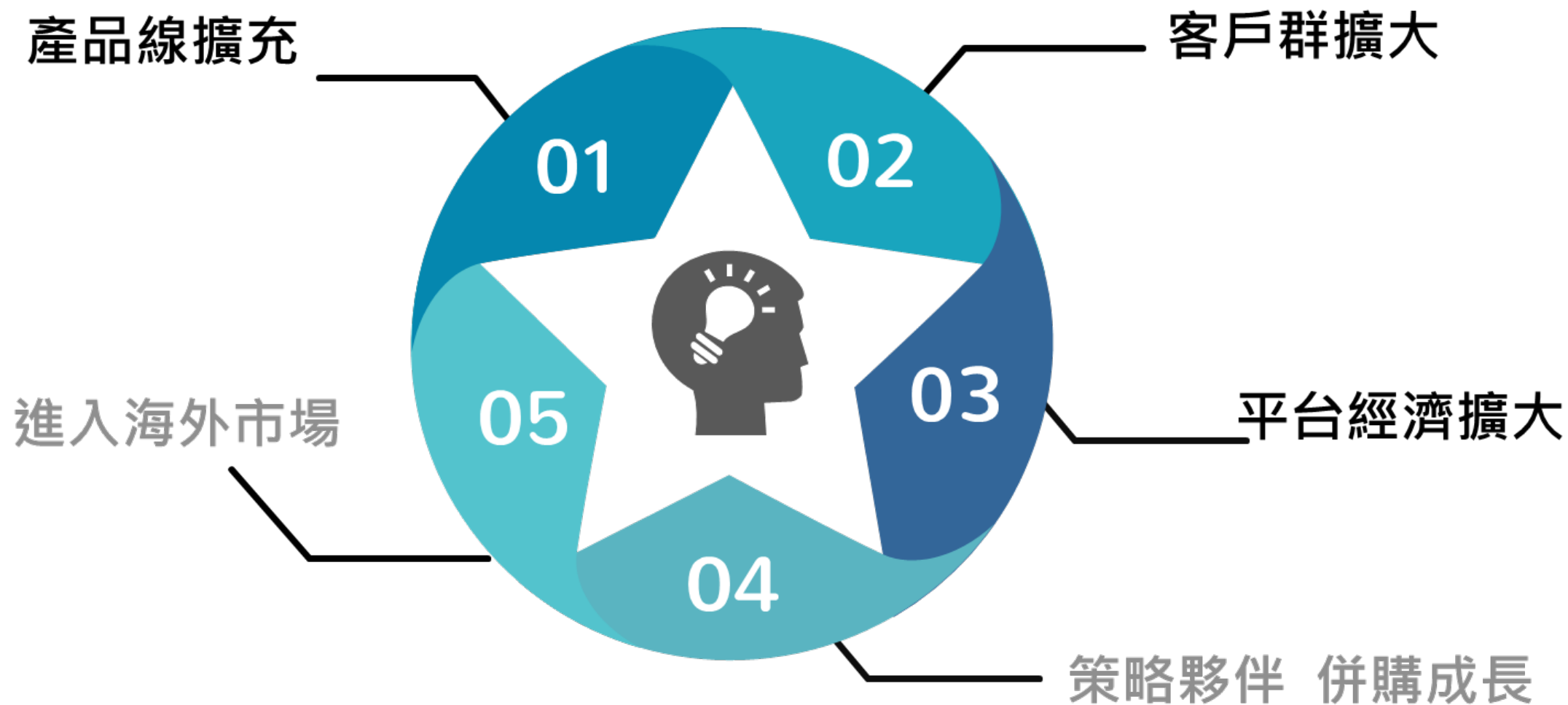
最懂地端的雲端公司，成就智能企業的推手

未來發展-產業發展趨勢

產業 趨勢

- 全球資訊軟體暨服務市場，預估市場規模到2024達2.2兆美元，年複合成長率6.5%。台灣達新臺幣5,623億元，年複合成長率13.4%。—資策會
- 2022年台灣公有雲市場預估將成長至16.35億美元；2022至2026年台灣公有雲市場年複合成長率25.2%。—IDC
- 至2025年將有一半雲數據中心部署具人工智能（AI）和機器學習（ML）功能的先進機器人，將使運營效率提高30%。—Gartner

未來發展-多元化的成長動能



未來發展-佈局三大成長動能

持續聚焦雲策略

結合自行開發智慧跨雲維運管理平台(iCMP)，提供企業多雲及混合雲服務。



深化資安解決方案

投資數位資產保護專家「資祿儲存」，在服務與技術上深入結合，提供客戶全方位的資料保護方案。



啟動海外布局

設立大陸子公司和推進海外佈局策略。



總結



6811
股票代號

Q & A